

## Présidentielle Numérique 2012

La campagne présidentielle 2012 est caractérisée par l'absence de [débat sur le numérique](#) et le retard de la France en [termes d'innovations](#)

L'association [Capucine.net](#) a pour objet de favoriser les usages des TIC de façon simple, sécurisée, éthique et équitable dans une perspective de développement durable et une démarche d'entrepreneuriat social et solidaire.

A partir du constat de [l'absence de programme numérique](#) satisfaisant, de la part des candidats l'association [Capucine.net](#) propose de labelliser la mise en oeuvre d'un [Pacte numérique](#), auprès des collectivités territoriales qui l'accepteraient et qui vont dans le sens des propositions des candidats, dans le cadre de la neutralité du Net et agir pour créer le réseau de confiance numérique issu de la Révolution numérique\*, nécessaire au changement.

Cette démarche s'inscrit dans la perspective des élections territoriales à venir et dans le cadre de l'aménagement du territoire.

Stratégie développement du projet Capucine initialisé en 2001 avec [ECOBASE 21](#) ex Planetecologie.org

Le concept Capucine qui repose sur la maîtrise de l'identité numérique a évolué depuis l'initiative de OpenID, la convergence des technologies et l'émergence des labels SuisseID et IdeNum pour la France, ainsi que d'autres tentatives, pour créer la notion de réseau de confiance numérique (CF [Charte Capucine.net](#)).

### [Capucine en campagne](#)

### [Rencontres des territoires durables](#)

Selon [un sondage publié dans Ville Internet](#) aucun candidat n'incarne «la société moderne à l'ère d'Internet»

A l'occasion de la [fête de l'Internet 2012](#) organisé à la Cantine, l'association [Capucine.net](#) propose de se tourner vers les [villes Internet](#) pour y trouver les meilleures initiatives qui répondent à leurs attentes et les mettre en réseau, pour construire le territoire du numérique au service des citoyens, qui reste à conquérir puisque sur environ 36000 communes 1518 seulement sont répertoriées. Nous proposons aux candidats, citoyens, victimes etc. de recommander aux maires qui les soutiennent de signer le pacte numérique et d'inscrire leur ville sur la plate forme Villes Internet pour bénéficier des expériences des pionniers, de l'aide apporté par les régions et des bienfaits collatéraux des investissements d'avenir, dans le cadre de [«Agissons pour un DD»](#) du 1er au 7 Avril 2012 sur la plateforme collaborative [Villes Internet](#).

Aux data-journalistes en herbe de poser quelques questions aux candidats.

Le numérique en 21 questions (non exhaustives)

Qu'est ce que le numérique ?

Qu'est ce que le Web 2.0 ?

Qu'est ce que le Cloud Computing ?

Qu'est ce que l'Open data ?

Qu'est ce que le Data journalisme ?

Qu'est ce que l'Open Government ?

Quel sont les principaux défauts du numérique ?

Dans quels domaines le numérique est il le plus nuisible ?  
Quelles sont les principales qualités du numérique ?  
Dans quels domaines le numérique est il le plus utile ?  
Pourrait on se passer du numérique ?  
Qu'est ce que l'identité numérique ?  
Qu'est ce la démocratie numérique ou la e-démocratie ?  
Qu'est ce que la guerre du numérique ?  
Quel rôle joue le numérique dans la crise ?  
Comment le numérique pourrait aider à sortir de la crise ?  
Qu'est ce la gouvernance du numérique ?  
Quel lien y a t'il avec la gouvernance mondiale ?  
Peut on donner du sens dans les usages du numérique ?  
Avez vous peur du numérique ?  
Êtes vous pour ou contre le numérique ?

Après quoi les data journalistes pourraient questionner les internautes sur leurs attentes dans les territoires durables a l'horizon 2040 dans le cadre du [mouvement Colibri](#)

Philippe Vacheyrou  
Pdt Capucine.net

\*Révolution numérique

La révolution numérique consiste à passer d'un clivage gauche / droite avec un pouvoir hiérarchique à un clivage virtuel / matériel\*\* et un pouvoir non hiérarchique mais transcendantal pour aboutir à la démocratie numérique en passant par l'identité numérique maîtrisée.

\*\*Le virtuel étant ce qui relève de la vue de l'ouïe et du mental, le réel étant ce qui relève du toucher du goût et de l'odorat.