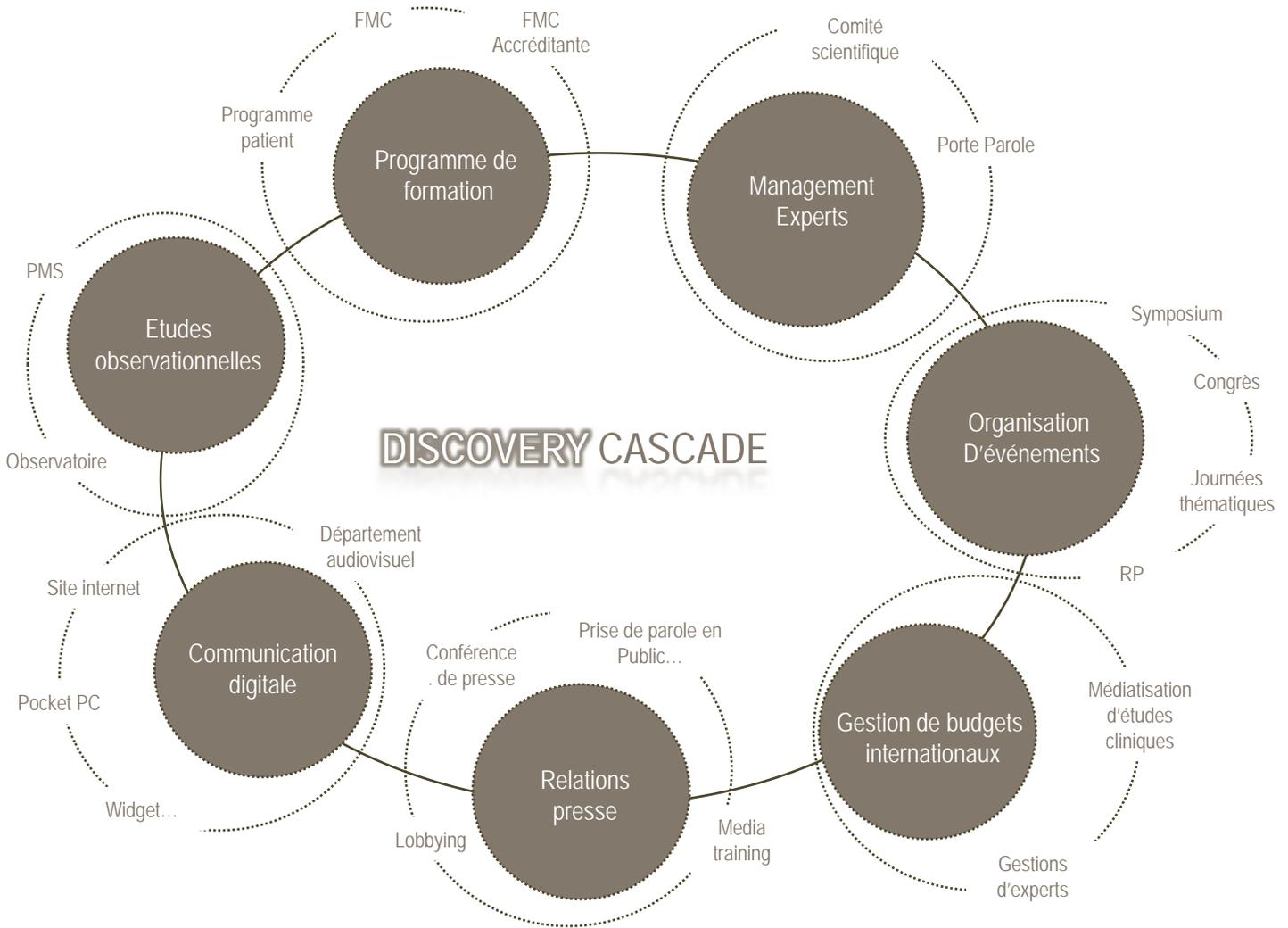


DISCOVERY CASCADE

NOS DOMAINES D'ACTIVITE



Les journées régionales de FMC de l'IRMG

En 2009, 8 séminaires d'une journée de FMC vont être mises en place couvrant l'ensemble du territoire (les samedis).

- **Exemples de thèmes pour 2009 :**
 - Cardiovasculaire : HTA , Risque cardiovasculaire et prévention, Dyslipidémies
 - Diabétologie : Diabète type I, Diabète type II
 - Pneumologie : Asthme, BPCO
 - Gastro-entérologie : Pathologie du tube digestif haut, Pathologie du tube digestif bas
 - SNC/psychiatrie : Dépression, Céphalées
 - Rhumatologie : Arthrose, Rhumatismes Inflammatoires Chroniques

- **Calendrier**
Mars à Novembre 2009

Pour une présentation complète du projet, contactez Véronique BESSE au 01 53 64 44 86 ou par mail veronique.besse@discovery-cascade.com

Les Congrès Européens

Calendrier 2009 de nos Congrès Européens accrédités par l'EBAC ou l'UEMS :

2nd European **Neurological** Conference on Clinical Practices (ENCCP)

Barcelone 30 jan to 01 feb 09 3rd

European **Rheumatology** Conference for General Practitioners (ERCGP)

Budapest 13 to 15 march 09 1st

European **Internal Medicine** Conference for General Practitioners (EIMCGP)

Dubrovnik 20 to 22 march 09 4th

European **Cardiology** Conference for General Practitioners (ECCGP)

Istanbul 29 to 31 may 09 1st

European **Cognitive Diseases** Conference for General Practitioners (ECDCGP)

Athens 29 to 31 may 09 3rd

1st European **Cardiology** Conference on Target Organ Damage" (ECCTOD)

Prague december 09

European **Gastroenterology** Conference for General Practitioners (EGCGP)

Dubrovnik 20 to 22 november 09

Pour tout renseignement, contactez Alexandra QUETARD au 01 53 64 44 89 ou rendez-vous sur notre site www.euccp.com

■ Nos métiers

Développer et mettre en œuvre des stratégies de conviction médicale pour soutenir les produits
« CRO »

Concevoir, gérer et exploiter des études observationnelles, épidémiologiques, PMS, phases IV

Nos savoir-faire

Conception de projets médico-marketing en relation étroite avec les leaders d'opinion

Optimiser

Le pouvoir d'influence des experts au profit de la communication produit « Effet source »
le discours médical au service de la promotion produit

■ Gestion des boards experts

Les groupes scientifiques
Les groupes pédagogiques

■ Rédaction Médicale

Publications d'études, Brochures, livres

■ Enquêtes, Observatoires, PMS

Conception des protocoles et questionnaires
Recrutement des médecins enquêteurs
Monitoring
Data management, queries,
Traitement des données, analyse statistique,
Rapport clinico-statistique,
Rédaction de newsletters, documents de résultats à remettre aux médecins,
Rédaction de posters, abstracts, publications

■ FMC

Enquête de besoin
Rédaction du contenu par un comité scientifique
Validation par l'organisme accréditant
Formation des médecins formateurs
Mise à disposition des médecins formateurs
Organisation logistique des réunions (option)
Evaluation

■ Med Ed PR Medical Opinion et Public Opinion

Une offre intégrée de medical education et de public relations,
Pour une prise en charge complète de l'ensemble des publics et des enjeux de communication d'un laboratoire ou d'une institution de santé

■ **Evènements scientifiques** : symposia satellites, ateliers, workshops ...

■ Et aussi :

RP, outils multimédia, supports audiovisuels

Pour toute demande,
contactez Muriel DALENS au
01 53 64 44 93 ou par mail
muriel.dalens@discovery-cascade.com